

Ärzte Zeitung, 20.05.2008

MCS bietet nun auch Service bei Kommunikation

ELTVILLE (maw). Der Praxissoftware-Anbieter MCS AG erweitert seinen Service und bietet Ärzten in Praxen und MVZ, aber auch Labors und Kliniken künftig auch Unterstützung in Sachen Praxismarketing und Patientenkommunikation an.

Für das neue Angebot wird nach Auskunft von MCS-Marketingleiter Mark Stulz zunächst unter den zusammen rund 25 000 Kunden des eigenen Hauses sowie der medatiXX geworben. medatiXX ist ein Joint Venture von MCS mit dem Praxis-EDV-Anbieter DOCexpert.

Das Angebot gliedert sich in drei Module und umfasst Leistungen von der klassischen Potenzialanalyse über das Formulieren einer Marketingstrategie bis hin zur Umsetzung in konkrete Werbe- und Patientenbindungsmaßnahmen wie Recall.

Nähere Infos beim Unternehmen unter www.mcs-ag.com

© Copyright © 1997-2008 by Ärzte Zeitung Verlags-GmbH